


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело
Направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольст-
венном рынке
Квалификация магистр

Мичуринск, 2023

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» являются:

- освоение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области стратегического планирования;
- изучение структуры и содержания разделов и общих рекомендаций по разработке планов стратегического развития;
- освоение компьютерных технологий, используемых при составлении плана;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.04.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки приобретенные в результате освоения таких предшествующих дисциплин, как: «Информационные технологии и программные средства в торговле», «Агротаркетинг», «Организация закупочной деятельности», «Ценообразование на агропродовольственном рынке»,.

«Стратегическое управление коммерческой деятельностью на агропродовольственном рынке», «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности предприятий АПК», «Агротаркетинг», «Консалтинг в сфере торговли», «Экономика агропродовольственного рынка», «Организация закупочной деятельности», «Ценообразование на агропродовольственном рынке», «Планирование и прогнозирование развития агропродовольственного рынка», «Конкурентоспособность продовольственных товаров», «Проектирование товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке»,

«Знания, умения и навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» взаимодействуют со знаниями, умениями и навыками, полученными при прохождении производственной торгово-технологической практики, производственной преддипломной практики, подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенции-

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

обще профессиональной компетенций:

ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур

| Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции) | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|--|--|---|--|
| | Низкий (допороговый) компетенция не сформирована | Пороговый | Базовый | Продвинутый |
| УК-2 | | | | |
| ИД-1 _{УК-2} — Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | Не разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы с формулировкой цели, задач, актуальности, значимости (научной, практической, методической и иной в зависимости от типа проекта), ожидаемых результатов и возможных сфер их применения | Удовлетворительно разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, приближенно формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | Хорошо разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, адекватно формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | Отлично разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, правильно формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения |
| ИД-2 _{УК-2} — Формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы | Не формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, не планирует необходимые ресурсы | Удовлетворительно формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, с ошибками планирует необходимые ресурсы | Хорошо формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, с определенными погрешностями планирует необходимые ресурсы | Отлично формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, точно планирует необходимые ресурсы |
| ИД-3 _{УК-2} — Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения в план проекта, уточняет зоны ответственности | Не осуществляет мониторинг хода реализации проекта, не корректирует отклонения, не вносит дополнения и изменения в план проекта, не уточняет зоны ответственности | Удовлетворительно осуществляет мониторинг хода реализации проекта, частично корректирует отклонения, вносит небольшие дополнения и изменения в | Хорошо осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует большую часть отклонений, вносит некоторые дополнения и изменения в план проекта, по большинству парамет- | Отлично осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует все отклонения, вносит существенные дополнения и изменения в план |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| участников проекта | ности участников проекта | план проекта, незначительно уточняет зоны ответственности участников проекта | ров уточняет зоны ответственности участников проекта | проекта, по всем параметрам уточняет зоны ответственности участников проекта |
| ИД-4 _{УК-2} – Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях | Не представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях | Удовлетворительно представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях | Хорошо представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях | Отлично представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях |
| ИД-5 _{УК-2} – Предлагает возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику | Не предлагает возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику | Предлагает единичные случаи возможных путей и условий внедрения результатов проекта в практику | Предлагает ограниченное число возможных путей и условий внедрения результатов проекта в практику | Предлагает все возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику |
| ОПК-2 | | | | |
| ИД-1 _{ОПК-2} – Работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур | Не работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур | Удовлетворительно работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур | Хорошо работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур | Отлично работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур |
| ИД-2 _{ОПК-2} – Владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического | Не владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования | Удовлетворительно владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического | Хорошо владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и | Отлично владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического |

| ского планирования и координации деятельности торговых структур | рования и координации деятельности торговых структур | ческого планирования и координации деятельности торговых структур | координации деятельности торговых структур | ческого планирования и координации деятельности торговых структур |
|---|--|---|--|---|
| ИД-3 _{ОПК-2} — Самостоятельно обрабатывает и анализирует полученные данные, делает обоснованные выводы | Самостоятельно не обрабатывает и не анализирует полученные данные, не делает обоснованные выводы | Удовлетворительно обрабатывает, частично анализирует полученные данные, не полностью делает обоснованные выводы | Хорошо обрабатывает и анализирует полученные данные, самостоятельно делает обоснованные выводы | Отлично обрабатывает и анализирует полученные данные, самостоятельно делает обоснованные выводы |

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- -, теоретические основы стратегического планирования; области применения и основные направления развития стратегического планирования;
- основные научные подходы и методики расчета показателей для составления экономических разделов планов
- методы и модели стратегического планирования торговых предприятий;
- основные виды стратегий, современные подходы и способы их разработки и реализации в деловой практике торговых предприятий.

Уметь:

- количественно и качественно оценивать базовый уровень развития торговых предприятий;
- рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов;
- работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимыми для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
- самостоятельно обрабатывать и анализировать полученные данные, делать обоснованные выводы;
- осуществлять мониторинг хода реализации планов стратегического развития, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения;
- представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях

Владеть:

- методами стратегического планирования деятельности торгового предприятия;
- современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;
- навыками проведения самостоятельных исследований стратегического характера в соответствии с разработанной программой;
- навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов планов стратегического развития

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных и общепрофессиональных компетенций

| Темы дисциплины (модуля) | УК-2 | О2 | Общее количество компетенций |
|--|------|----|------------------------------|
| Методы планирования. | х | х | 2 |
| Основы стратегического планирования. | х | х | 2 |
| Стратегические ресурсы | х | х | 2 |
| Стратегии роста торгового предприятия | * | х | 2 |
| Функциональные стратегии торгового предприятия | х | х | 2 |

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Виды занятий | Количество акад. часов | |
|---|-------------------------------------|--|
| | по очной форме обучения (4 семестр) | по очно-заочной форме обучения (5 семестр) |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля) | 108 | 108 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | 34 | 34 |
| Аудиторные занятия, из них | 34 | 34 |
| лекции | 6 | 6 |
| практические занятия, всего | 28 | 28 |
| в том числе в форме практической подготовки | - | - |
| Самостоятельная работа, в т.ч. | 38 | 38 |
| проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 28 | 28 |
| подготовка к практическим занятиям, защите реферата | 10 | 10 |
| подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена | 10 | 10 |
| подготовка научных статей для публикации, докладов для выступления на научных конференциях | 6 | 6 |
| Вид итогового контроля | экзамен | экзамен |

4.2. Лекции

| № | Раздел дисциплины (модуля), темы лекций | Количество акад. часов | | Формируемые компетенции |
|---|---|---------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | | по оч- ной форме | по очно- заочной форме | |
| | Методы планирования | - | - | УК-2, ОПК-2 |
| | 1.1. Частная классификация планов | | | |
| | 1.2. Принципы планирования | | | |
| | 1.3. Методы планирования | | | |
| | 1.4. Основные этапы разработки планов | | | |
| | 2. Основы стратегического планирования | 2 | 2 | УК-2, ОПК-2 |
| | 2.1. Принципы стратегического планирования экономических систем | | | |
| | 2.2. Микро и макросреда экономической системы | | | |
| | 2.3. Стратегические цели экономических систем | | | |
| | 2.4. Этапы стратегического планирования | | | |
| | 2.5. | | | |
| | 3. Стратегические ресурсы | 2 | 2 | УК-2, ОПК-2 |
| | 3.1. Сущность и характеристика стратегических ресурсов | | | |
| | 3.2. Виды стратегических ресурсов | | | |
| | 3.3. Матрица стратегических ресурсов | | | |
| | 4. Стратегии роста торгового предприятия | 1 | 1 | УК-2, ОПК-2 |
| | 4.1. Стратегии интенсивного роста | | | |
| | 4.2. Стратегии интеграционного роста | | | |
| | 4.3. Стратегии диверсификационного роста | | | |
| | 5. Функциональные стратегии торгового предприятия | 1 | 1 | УК-2, ОПК-2 |
| | 5.1. Типология функциональных стратегий | | | |
| | 5.2. Функциональные стратегии внешней среды | | | |
| | 5.3. Функциональные стратегии внутренней среды | | | |
| | Итого | 6 | 6 | |

4.3. Практические занятия

| № | Темы дисциплины, темы занятий | Очная форма обу- чения, акад. час. | Очно- заочная форма обучения, акад. час. | Формируемые компетенции |
|----|--|---|--|----------------------------|
| 1. | Методы планирования. <i>Планирование на основе расчётно-конструктивного метода.</i> | 2 | 2 | УК-2, ОПК-2 |
| 2. | Методы планирования. <i>Планирование на основе эконометрических моделей.</i> | 2 | 2 | УК-2, ОПК-2 |

| | | | | |
|-------|---|-----------|-----------|-------------|
| 3. | Стратегические ресурсы <i>Разработка матрицы стратегических ресурсов</i> | 12 | 12 | УК-2, ОПК-2 |
| 4. | Стратегии роста торгового предприятия <i>Стратегии интеграционного роста</i> | 2 | 2 | УК-2, ОПК-2 |
| 5. | Стратегии роста торгового предприятия <i>Стратегии интенсивного роста</i> | 4 | 4 | УК-2, ОПК-2 |
| 6. | Стратегии роста торгового предприятия <i>Стратегии диверсификационного роста</i> | 2 | 2 | УК-2, ОПК-2 |
| 7. | Функциональные стратегии торгового предприятия <i>Функциональные стратегии внешней среды</i> <i>Функциональные стратегии внутренней среды</i> | 4 | 4 | УК-2, ОПК-2 |
| Итого | | 28 | 28 | |

4. 4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

| Тема дисциплины (модуля) | Вид СР | Объем, академ. часов | |
|---------------------------------------|---|-------------------------|--------------------------------|
| | | по очной форме обучения | по очно-заочной форме обучения |
| Методы планирования. | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 4 | 4 |
| | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата | 2 | 2 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена | 2 | 2 |
| Основы стратегического планирования. | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 2 | 2 |
| | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата | 2 | 2 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена | 2 | 2 |
| Стратегические ресурсы | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 4 | 4 |
| | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата | 2 | 2 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена | 2 | 2 |
| Стратегии роста торгового предприятия | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 4 | 4 |

| | | | |
|--|---|----|----|
| | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата | 2 | 2 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена | 2 | 2 |
| Функциональные стратегии торгового предприятия | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 4 | 4 |
| | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата | 2 | 2 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена | 2 | 2 |
| Итого | | 38 | 38 |

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Ермаков И.Л. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело – Мичуринск, 2021.
2. Ермаков И.Л. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело – Мичуринск, 2021.

4.6. Курсовое проектирование не предусмотрено

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

1. Методы планирования.

Методы реализации предустановленных целей в экономических системах. Директивное и индикативное планирование. Принципы планирования. Две составляющие принципа научной обоснованности планирования. Принцип выделения ведущего звена и ограниченность ресурсов. Принцип комплексности. Принцип эффективности и оптимальности. Принцип постоянства контроля и внесения изменений. Принцип непрерывности. Объект и субъект планирования. Организация плановой работы на предприятии. Эффективность индикативного и директивного планирования. Лаговая структура экономического планирования. Современные тенденции развития экономического планирования.

Методы планирования: нормативный, расчётно-конструктивный, балансовый, на основе экономико-математического моделирования. Основные экономико-математические модели, применяемые в макроэкономическом планировании. Оптимизационное планирование. Модель межотраслевого баланса производства и распределения продукции (модель «затраты-выпуск»). Основные этапы разработки планов.

2. Основы стратегического планирования

Принципы стратегического планирования экономических систем; эффективности, системности, комплексности. Характеристики микро и макросреды экономической системы, их взаимосвязь. Состав микросреды; внутренняя среда и среда ближайшего окружения (поставщики, покупатели, финансовая среда, контактные аудитории). Макросреда экономической системы: технологическая среда, макроэкономическая среда, политическая среда, правовая среда. Стратегические цели экономических систем. Этапы стратегического планирования. Программа фирмы. Задачи и цели фирмы. Планы развития хозяйственного портфеля. Стратегия роста фирмы

3. Стратегические ресурсы

Сущность и характеристика стратегических ресурсов, их отличие от производственных ресурсов. Стратегические цели и стратегические ресурсы. Виды стратегических ресурсов: материальные, трудовые, информационные, территориальные, финансовые, ре-

сурсы организационной структуры. Матрица стратегических ресурсов. Свойства стратегических ресурсов. Применение матрицы стратегических ресурсов.

4. Стратегии роста торгового предприятия

Типология стратегий роста. Стратегии интенсивного роста: глубокое внедрение на рынок; расширение границ рынка; совершенствование товара. Стратегии интеграционного роста: регрессивная интеграция; прогрессивная интеграция; горизонтальная интеграция. Стратегии диверсификационного роста: концентрическая диверсификация; горизонтальная диверсификация; конгломератная диверсификация.

5. Функциональные стратегии торгового предприятия.

Сущность и типология функциональных стратегий. Торговое предприятие и виды функциональных стратегий. Функциональные стратегии внутренней среды: стратегия развития коммерческой деятельности; производственная стратегия; стратегия найма персонала; стратегия технологического развития; финансовая стратегия. Функциональные стратегии внешней среды: стратегия экономического развития; стратегия внешнеэкономической деятельности, стратегия взаимодействия с органами власти.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и мультимедийных учебных материалов

| Вид учебных занятий | Форма проведения |
|------------------------|--|
| Лекции | интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция –визуализация) |
| Лабораторные работы | выполнение конкретных практических заданий по условным и фактическим внешнеэкономическим данным, изучение методики расчета основных внешнеэкономических показателей |
| Самостоятельная работа | сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых учебных заданий) |

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

| № п/п | Контролируемые темы дисциплины (модуля) | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | |
|-------|---|--------------------------------|----------------------|--------|
| | | | наименование | кол-во |
| 1 | Методы планирования. | УК-2, ОПК-2 | Тестовые задания | 5 |
| | | | Темы рефератов | 3 |
| | | | Вопросы для экзамена | 13 |
| 2 | Основы стратегического планирования. | УК-2, ОПК-2 | Тестовые задания | 7 |
| | | | Темы рефератов | 3 |
| | | | Вопросы для экзамена | 9 |
| 3 | Стратегические ресурсы | УК-2, ОПК-2 | Тестовые задания | 36 |

| | | | | |
|---|--|-------------|----------------------|----|
| | | | Темы рефератов | 3 |
| | | | Вопросы для экзамена | 4 |
| 4 | Стратегии роста торгового предприятия | УК-2, ОПК-2 | Тестовые задания | 14 |
| | | | Темы рефератов | 3 |
| | | | Вопросы для экзамена | 10 |
| 5 | Функциональные стратегии торгового предприятия | УК-2, ОПК-2 | Тестовые задания | 8 |
| | | | Темы рефератов | 3 |
| | | | Вопросы для экзамена | 4 |

6.2 Перечень вопросов для экзамена

1. Принципы планирования (УК-2, ОПК-2)
2. Частная классификация планов (УК-2, ОПК-2)
3. Планирование на основе экономико-математических моделей (УК-2, ОПК-2)
4. Лаговая структура макроэкономических регуляторов (УК-2, ОПК-2)
5. Субъект и объект планирования (УК-2, ОПК-2)
6. Категории научного предвидения (УК-2, ОПК-2)
7. Общая классификация форм научного предвидения (УК-2, ОПК-2)
8. УК-2, ОПК-2УК-2, ОПК-2УК-2, ОПК-2УК-2, ОПК-2УК-2, ОПК-2Директивное и индикативное планирование (УК-2, ОПК-2)
9. Методы планирования (УК-2, ОПК-2)
10. Прогнозирование и планирование стоимостных показателей. Учёт инфляции (УК-2, ОПК-2)
11.)
12. Факторы, определяющие нестабильность внешней среды((УК-2, ОПК-2)
13. Принципы стратегического планирования экономических систем (УК-2, ОПК-2)
14. Характеристики микро и макросреды экономической системы, их взаимосвязь» (УК-2, ОПК-2)
15. Состав микросреды. (УК-2, ОПК-2)
16. Макросреда экономической системы. (УК-2, ОПК-2)
17. Стратегические цели экономических систем . (УК-2, ОПК-2)
18. Этапы стратегического планирования .(УК-2, ОПК-2)
19. Программа фирмы. (УК-2, ОПК-2)
20. Задачи и цели фирмы . (УК-2, ОПК-2)
21. Планы развития хозяйственного портфеля. (УК-2, ОПК-2)
22. Стратегия роста фирмы . (УК-2, ОПК-2)
23. Сущность и характеристика стратегических ресурсов, их отличие от производственных ресурсов. (УК-2, ОПК-2)
24. Стратегические цели и стратегические ресурсы. (УК-2, ОПК-2)
25. Виды стратегических ресурсов их свойства.(УК-2, ОПК-2)
26. Матрица стратегических ресурсов. Её применение (УК-2, ОПК-2).
27. Типология стратегий экономического роста(УК-2, ОПК-2).
28. Стратегия интенсивного роста - глубокое внедрение на рынок(УК-2, ОПК-2).
29. Стратегия интенсивного роста - расширение границ рынка(УК-2, ОПК-2).
30. Стратегия интенсивного роста - совершенствование товара(УК-2, ОПК-2).
31. Стратегия интеграционного роста: регрессивная интеграция(УК-2, ОПК-2).
32. Стратегия интеграционного роста: прогрессивная интеграция(УК-2, ОПК-2).
33. Стратегия интеграционного роста горизонтальная интеграция(УК-2, ОПК-2).
34. Стратегия диверсификационного роста: концентрическая диверсификация(УК-2, ОПК-2).
35. Стратегия диверсификационного роста: горизонтальная диверсификация(УК-2, ОПК-2).
36. Стратегия диверсификационного роста: конгломератная диверсификация(УК-2, ОПК-2).

37. Сущность и типология функциональных стратегий(УК-2, ОПК-2).
38. Торговое предприятие и виды функциональных стратегий(УК-2, ОПК-2).
39. Функциональные стратегии внутренней среды(УК-2, ОПК-2).
40. Функциональные стратегии внешней среды(УК-2, ОПК-2).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

| Уровни освоения компетенций | Критерии оценивания | Оценочные средства (кол-во баллов) |
|--|---|--|
| Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено» | <p>- Полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) методов планирования с раскрытием их сущности и области применения теоретические основы стратегического планирования; области применения и основные направления развития стратегического планирования; основные научные подходы и методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методы и модели стратегического планирования торговых предприятий; основные виды стратегий, современные подходы и способы их разработки и реализации в деловой практике торговых предприятий.</p> <p>У Умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; количественно и качественно оценивать базовый уровень развития торговых предприятий; рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимыми для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; самостоятельно обрабатывать и анализировать полученные данные, делать обоснованные выводы; осуществлять мониторинг хода реали-</p> | тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к экзамену, (22-30 баллов) |

| | | |
|---|---|--|
| | <p>зации планов стратегического развития, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>Владение в полной мере методами стратегического планирования деятельности торгового предприятия; современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; навыками проведения самостоятельных исследований стратегического характера в соответствии с разработанной программой; навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов планов стратегического развития.</p> <p>—</p> | |
| <p>Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»</p> | <p>- Знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) теоретические основы стратегического планирования; области применения и основные направления развития стратегического планирования; методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методы и модели стратегического планирования торговых предприятий; основные виды стратегий, современные подходы и способы их разработки и реализации в деловой практике торговых предприятий.</p> <p>Умение излагать изученный материал, количественно и качественно оценивать базовый уровень развития торговых предприятий; рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимыми для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; самостоятельно обрабатывать и анализировать полученные данные, делать обоснованные выводы; осуществлять</p> | <p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к экзамену, (16-21 балл)</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>мониторинг хода реализации планов стратегического развития, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>Владение методами стратегического планирования деятельности торгового предприятия; инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов планов стратегического развития.</p> | |
| <p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»</p> | <p>- Слабое знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) теоретические основы стратегического планирования; области применения и основные направления развития стратегического планирования; методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методы и модели стратегического планирования торговых предприятий; основные виды стратегий, современные подходы и способы их разработки и реализации в деловой практике торговых предприятий.</p> <p>Неуверенное умение излагать изученный материал, количественно и качественно оценивать базовый уровень развития торговых предприятий; рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимыми для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; самостоятельно обрабатывать и анализировать полученные данные, делать обоснованные выводы; осуществлять мониторинг хода реализации планов стратегического развития, корректирует отклонения, вносит до-</p> | <p>тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к экзамену, (10-15 баллов)</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>полнения и изменения; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>Слабое владение методами стратегического планирования деятельности торгового предприятия; инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов планов стратегического развития.</p> | |
| <p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»</p> | <p>- Незнание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) теоретические основы стратегического планирования; области применения и основные направления развития стратегического планирования; методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методы и модели стратегического планирования торговых предприятий; основные виды стратегий, современные подходы и способы их разработки и реализации в деловой практике торговых предприятий.</p> <p>Неумение излагать изученный материал, количественно и качественно оценивать базовый уровень развития торговых предприятий; рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимыми для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; самостоятельно обрабатывать и анализировать полученные данные, делать обоснованные выводы; осуществлять мониторинг хода реализации планов стратегического развития, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в</p> | <p>тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к экзамену, (0-9 баллов)</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>Невладение методами стратегического планирования деятельности торгового предприятия; инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов планов стратегического развития.</p> | |
|--|---|--|

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/463505> (дата обращения: 15.06.2021).
2. Ермаков И.Л. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело. – Мичуринск, 2020.
3. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470875> (дата обращения: 15.06.2021).
4. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470252> (дата обращения: 15.06.2021).

7.2. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Ермаков И.Л. Методические указания для выполнения лабораторных работ по дисциплине «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело. – Мичуринск, 2023.
2. Ермаков И.Л. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело – Мичуринск, 2023.

7.3 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.3.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.3.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.3.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

| № | Наименование | Разработчик ПО (правообладатель) | Доступность (лицензионное, свободно распространяемое) | Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии) | Реквизиты подтверждающего документа (при наличии) |
|---|--|---------------------------------------|---|---|---|
| 1 | Microsoft Windows, Office Professional | Microsoft Corporation | Лицензионное | - | Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно |
| 2 | Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса | АО «Лаборатория Касперского» (Россия) | Лицензионное | https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165 | Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023 |
| 3 | МойОфис-Стандартный - | ООО «Новые облач- | Лицензионное | https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444 | Контракт с ООО «Ру- |

| | | | | | |
|---|---|---------------------------|---------------------------|---|---|
| | Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru) | ные технологии» (Россия) | | | бикон» от 24.04.2019 № 0364100000 819000012 срок действия: бессрочно |
| 4 | Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagius.ru) | АО «Антиплагиат» (Россия) | Лицензионное | https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186 | Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024 |
| 5 | AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU | AdobeSystems | Свободно распространяемое | - | - |
| 6 | FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU | FoxitCorporation | Свободно распространяемое | - | - |

7.3.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
4. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcx.ru>
5. <http://www.rucont.ru>
6. <http://www.edu.ru>
7. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
8. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.3.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.3.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

| № | Цифровые технологии | Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии | Формируемые компетенции |
|----|---------------------|--|---|
| 1. | Облачные технологии | Лекции Практические занятия | УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур |
| 2. | Большие данные | Лекции Практические занятия | УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур |

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закрепленных за кафедрой экономики и коммерции аудиториях 1/403, 1/405, а также в других аудиториях университета согласно расписанию. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|--|---|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа | 1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. | 1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). |

| | | |
|---|--|--|
| <p>(ул. Интернациональная д.101 - 1/403)</p> | <p>№ 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p> | |
| <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/405)</p> | <p>1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p> | <p>1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p> |
| <p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p> | <p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500</p> | <p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>(инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p> | <p>Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p> |
|--|---|--|

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963.

Автор: Ермаков И.Л., доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.



Рецензент: Фецович И.В., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, к.э.н.



Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «01» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «22» июня 2023 г.